

УЧТЕНО:

Мнение Совета родителей
Протокол № 2
«19» января 2021 г.

ПРИНЯТО:

Общее собрание работников
образовательного учреждения
Протокол № 2
от «19» января 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий БДОУ
детского сада № 43
И.И. Курочкина
Приказ от 22.01.2021 № 3/д



ПОЛОЖЕНИЕ

о рекламе платных образовательных услуг
в Государственном бюджетном дошкольном образовательном
учреждении детский сад № 43 компенсирующего вида
Приморского района Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения о рекламе платных образовательных услуг (далее Положение) является деятельность Государственного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 43 компенсирующего вида Приморского района Санкт-Петербурга» (далее ГБДОУ) в области рекламы.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- законом РФ от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года № 1441 «Обутверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями на 30 сентября 2020 года);
- Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. № 1838 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в сфере рекламы»
- уставом ГБДОУ

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 1) **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) **объект рекламирования** - средства индивидуализации юридического лица или услуги, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания, к которым направлена реклама;
- 3) **услуга** - продукт деятельности, предназначенный для предоставления, обмена или иного введения в оборот;
- 4) **ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- 5) **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- 6) **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- 7) **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- 8) **потребители рекламы** - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- 9) **социальная реклама** - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- 10) **антимонопольный орган** - Федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Требования к рекламе ГБДОУ

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемых услуг с находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими

изготовителями;

- порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- представляет собой рекламу услуг, реклама которых запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы других услуг, в отношении рекламы которых установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя услуг;
- является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения

- о преимуществах рекламируемых услуг перед находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями;
- о любых характеристиках услуг, в том числе о составе, способе, назначении, об условиях получения услуг, месте их предоставления;
- о перечне услуг, а также о возможности их получения в определенном месте, или в течение определенного срока
- о стоимости услуг, порядке их оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях получения услуг;
- об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации услуг;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ получателю рекламируемых услуг;
- о правилах и сроках проведения мероприятия (в том числе концерт, конкурс, фестиваль) или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
- о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- об исполнителе рекламируемых услуг.

3.4. Реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;

3.5. В рекламе не допускаются

- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3.6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3.7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

3.8. В рекламе услуг либо других объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях.

3.9. В рекламе услуг, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила предоставления, либо регламенты предоставления, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

3.10. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

3.11. Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции".

3.12. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4. Социальная реклама

4.1. ГБДОУ может выступать рекламодателем социальной рекламы.

4.2. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

4.3. В социальной рекламе допускается упоминание о ГБДОУ в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности ГБДОУ, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

5. Ответственность

5.1. Ответственность за рекламу ГБДОУ и оказываемых им платных образовательных услуг несет заведующий ГБДОУ.

5.2. Размещение рекламы ГБДОУ (или) оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только с разрешения руководителя ГБДОУ.

5.3. По приказу руководителя ГБДОУ назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы

ГБДОУ и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Уполномоченное лицо), которое:

- может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;
- готовит предложения для руководителя ГБДОУ по объектам рекламирования;
- обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламодателями;
- обеспечивает соответствие рекламы ГБДОУ и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;
- готовит и вносит предложения руководителю ГБДОУ по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных дополнительных образовательных услуг, оказываемых ГБДОУ;
- выполняет поручения руководителя ГБДОУ, связанные с рекламой ГБДОУ и оказываемых им платных образовательных услуг.

5.4. Руководитель ГБДОУ и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы ГБДОУ и оказываемых им платных дополнительных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

6. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган

6.1. ГБДОУ представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

6.2. Ответственность за выполнение пункта 6.1. настоящего раздела несёт руководитель ГБДОУ в соответствии с действующим законодательством.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575790

Владелец Курочкина Жанна Николаевна

Действителен с 31.03.2021 по 31.03.2022